



Alpro est la première entreprise alimentaire européenne à adhérer au programme WWF Climate Savers Savers

- *Cette nouvelle collaboration renforce l'engagement d'Alpro en faveur de l'entreprise durable, ainsi que de la réduction des émissions de CO2*
- *Partie intégrante du plan climatique d'Alpro, le nouveau débarcadère de Wevelgem a été officiellement inauguré par le Ministre-Président flamand Kris Peeters et la ministre flamande de la mobilité et des travaux publics Hilde Crevits*



Bruxelles, le 6 mai 2011 – Alpro, le pionnier européen dans l'élaboration et la commercialisation d'aliments et de boissons à base de soja, peut désormais se targuer d'être la première entreprise belge et la première entreprise d'alimentation européenne membre du programme WWF Climate Savers. Ce programme ambitieux a pour objectif de faire de l'industrie et des entreprises des pionniers dans le domaine des solutions climatiques et énergétiques. Alpro s'engage à maintenir les émissions CO2 de ses sites de production sous le niveau de 2008, à l'horizon de 2013, malgré une croissance de volume attendue d'un tiers. C'est dans le cadre de ce plan climatique qu'un nouveau débarcadère a aussi été officiellement inauguré à Wevelgem par le Ministre-Président flamand Kris Peeters et la ministre flamande de la mobilité et des travaux publics Hilde Crevits. Les fèves de soja seront ainsi acheminées vers le site de production directement par bateau, ce qui permet de réaliser des économies considérables en termes d'énergie et de CO2.



Une première en Europe

La collaboration entre Alpro et le WWF, l'une des organisations internationales de défense de l'environnement les plus importantes et les plus renommées au monde, a franchi aujourd'hui un cap supplémentaire avec l'annonce de l'adhésion d'Alpro au programme Climate Savers. Ce programme consiste concrètement à ce que des entreprises faisant autorité, telles qu'Alpro, mettent en place des plans ambitieux avec le WWF en vue de réduire de manière significative leurs émissions de gaz à effet de serre. Ces entreprises démontrent ainsi que la croissance

économique et la réduction des émissions de CO2 peuvent parfaitement aller de pair.

Bernard Deryckere, CEO d'Alpro, explique : « *Nous sommes extrêmement fiers de cette collaboration avec le WWF. En tant que première entreprise alimentaire européenne à rejoindre Climate Savers, nous espérons aussi inciter d'autres sociétés belges et européennes à réduire leur empreinte écologique. Cette collaboration illustre non seulement notre engagement permanent en faveur de l'entreprise durable, mais elle nous encourage aussi à améliorer davantage encore les initiatives existantes.* »

Le programme Climate Savers a été créé en 2000. Au total, 25 entreprises font désormais partie de ce programme du WWF, parmi lesquelles de grandes marques telles que Tetra Pak, Sony, HP, Volvo et Coca-Cola.

Damien Vincent, CEO de WWF Belgique : « *Le WWF s'engage depuis des années en faveur du climat et collabore avec des entreprises qui veulent réduire leur impact sur l'environnement de manière drastique. Alpro a démontré qu'elle peut fonctionner de manière très durable en tant qu'entreprise, tout en continuant à se développer. Par ailleurs, Alpro fabrique des produits végétaux à base de soja qui ont une empreinte nettement inférieure aux produits d'origine animale en termes de CO2, d'eau et de terres cultivées. Un changement de nos habitudes alimentaires, consistant à consommer moins de viande et plus d'aliments végétaux, et qui permettrait donc de libérer des terres cultivables, est l'une des recommandations de notre Energy Report. Ce rapport démontre que le seuil de 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2050 est un objectif réalisable. Notre collaboration plus étroite est donc un pas supplémentaire en ce sens.* »

Une vision de l'entreprise durable

L'entreprise durable fait partie intégrante de la culture d'Alpro. La société travaille depuis plusieurs années déjà à un plan climatique visant à minimiser son impact sur l'environnement. Alpro a, par exemple, aménagé un nouveau débarcadère le long de la Lys, à proximité du site de production de Wevelgem, en collaboration avec le gestionnaire de voies navigables Waterwegen en Zeekanaal NV. Le débarcadère a été officiellement inauguré aujourd'hui par le Ministre-Président flamand Kris Peeters et la ministre flamande de la mobilité et des travaux publics Hilde

Crevits. Chaque semaine, on compte l'arrivée d'au moins un bateau avec 20 conteneurs de fèves de soja. *« Les fèves de soja, ingrédients de base de nos produits, seront désormais acheminées sur le site de production directement par bateau – ce qui constituera un gain de temps et d'énergie, et permettra de réduire les émissions de CO2 »,* déclare Bernard Deryckere.

Hilde Crevits, ministre flamande de la mobilité et des travaux publics, ne tarit pas non plus d'éloges en ce qui concerne cette initiative : *« En Flandre, grâce à un partenariat public-privé avec la Région flamande, les entreprises sont encouragées à construire une installation de chargement et de déchargement le long des voies navigables. Depuis le début de ce programme flamand de construction de quais, 162 entreprises ont déjà enregistré une demande et 83 projets sont déjà opérationnels. Grâce à l'utilisation de débarcadères, environ 4.7 millions de transports par camion seront évités. La Commission Européenne a récemment prolongé notre programme de construction de quais jusqu'en 2016. Ce débarcadère à Wevelgem illustre comment une intervention simple dans le transport des matières premières peut représenter un avantage considérable à la fois pour l'entreprise et l'environnement. Grâce au quai de déchargement, 1200 déplacements de camions sont évités chaque année, ce qui est visiblement en faveur de la mobilité.»*

« Le transport par voies navigables connaît un essor certain », explique Leo Clinckers, directeur de la société *Waterwegen en Zeekanaal* (Voies navigables et canaux maritimes). *« De plus en plus d'entreprises comme Alpro choisissent délibérément cette alternative au transport routier. Grâce au débarcadère Alpro collabore avec le gouvernement flamand pour stimuler le transport de marchandises via des modes alternatifs afin de désengorger le trafic routier. »*

Le ministre-président Kris Peeters poursuit : *« Alpro et le WWF démontrent par leur collaboration que croissance économique et durable sont parfaitement combinables. Le nouveau quai de Wevelgem est l'exemple parfait d'un investissement durable dont les avantages pour l'environnement sont directement perceptibles. Nous pouvons être fiers qu'un acteur flamand puisse se targuer d'être la première entreprise 'Climate Saver' de l'industrie alimentaire européenne. Nous espérons que cet exemple inspirera d'autres entreprises belges. »*

--Fin--

À propos d'Alpro

Alpro est le pionnier européen des produits à base de soja. Depuis plus de 30 ans, Alpro œuvre en faveur de la santé et du bien-être en produisant de manière durable des produits savoureux qui possèdent les valeurs nutritives uniques des fèves de soja. Aujourd'hui, Alpro est, avec les marques Alpro®soya et Provamel®, le leader européen des produits à base de soja. La société emploie quelque 800 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires d'environ 260 millions d'euros. Alpro dispose de 4 unités de production – en Belgique, au Royaume-Uni, en France et aux Pays-Bas. Plus d'informations sur www.alprosoya.be.

À propos du WWF

Le WWF est l'une des plus grandes organisations indépendantes de défense de la nature. Elle est active dans plus de 100 pays et compte près de 5 millions de sympathisants à travers le monde. L'objectif du WWF est de laisser une planète viable aux générations futures. Le WWF s'engage en faveur de la préservation des espèces et de leur environnement : bois, zones humides et océans. Le WWF participe en outre à des solutions réduisant la pollution, le gaspillage des ressources naturelles et le changement climatique.

Soutenez le travail du WWF et surfez sur www.wwf.be.

À propos de Waterwegen en Zeekanaal NV

Waterwegen en Zeekanaal NV, également appelée W&Z, gère les voies navigables de l'ouest et du centre de la Flandre ainsi que des nombreux terrains situés aux alentours de celles-ci. La mission de W&Z est claire : une gestion durable et dynamique des voies navigables relevant du giron de compétences de la société, y compris des terrains situés aux alentours de celles-ci. W&Z encourage l'utilisation multifonctionnelle de ces voies navigables et de ces terrains, en veillant aux intérêts de tous les acteurs et en accordant une attention particulière à la sécurité et la gestion intégrale de l'eau. W&Z considère sa mission comme un important projet sociétal et mène une politique moderne, innovante et orientée vers l'avenir, avec pour moteur une Flandre plus mobile, plus sûre et plus verte. Plus d'information sur : www.wenz.be

- Fin -

Personne de contact pour les médias :

Hill & Knowlton
Karen Verstappen / Olivia Schwarz
Tel.: +32 2 737 95 00
E-mail: kverstap@hillandknowlton.com
E-mail: oschwarz@hillandknowlton.com

WWF-Belgium
Koen Stuyck – press officer
Tel: +32 2 340 09 67
Mobile: + 32 499 70 86 41
E-Mail: koen.stuyck@wwf.be